

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Тульской области

МО город Алексин

МБОУ «СОШ №5»

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по ВР

Рейзер Л.В.

Протокол № 1 от «29» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ «СОШ №5»

Шкурко Н.Н.

Приказ № 1254 от «30» августа 2024 г.

**Рабочая программа
дополнительного образования
«Школа предпринимательства»**

для учащихся 6-11 классов

Алексин, 2024 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы является то, что она базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в профессиональной сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Освоение программы осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

Программа рассчитана на 17 часов для учащихся 6-8 и 9-11 классов. Занятия проводятся 1 раз в 2 недели.

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить.

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

Предметными результатами изучения программы «Школа предпринимательства» являются:

Учащийся научится:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

Учащийся получит возможность научиться:

- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Содержание

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (2 часа).

6-8 классы. Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности.

Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

9-11 классы. Творчество и креатив. Разница между креативным и творческим мышлением. Творчество — это процесс человеческой деятельности. Креативность — творческие способности индивида. Понятие инновационного мышления. Инновации. Личность современного и эффективного предпринимателя.

Раздел 2. Гибкие навыки (Softskills) (2 часа).

6-8 классы. Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно.

9-11 классы. Навык управления командой. Планирование и постановка целей. Навыки продаж. Этапы продаж. Выявление потребностей клиента.

Soft skills и предпринимательство. Top 10 skills. Модель 4К. Коммуникативные и управленческие навыки предпринимателя. Успешные предприниматели современности. Успешные российские предприниматели.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).

6-8 классы. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Разработка бизнес-плана.

9-11 классы. Распределение денежных потоков. Понятия себестоимости. Классификация денежных потоков. Ценные бумаги. Понятие инвестиций.

Анализ готового успешного бизнеса. Основы бизнес-планирования. Банки и банковская деятельность. Как выбрать надежный банк. Банковские вклады. Условия банковских вкладов. От чего зависят ставки по вкладам. Что такое стартап. Плюсы и минусы стартапа. Кредиты и предпринимательство.

Раздел 4. Структура предприятия (1 час).

6-8 классы. Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда.

9-11 классы. Виды организационных структур предприятия. Производственный отдел предприятия. Менеджмент, или управляй эффективно.

Раздел 5. Предприимчивость (1 час).

6-9 классы. Кто такие предприимчивые люди? Деловая активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость. Навыки эффективного мышления. Эмоциональный интеллект.

10-11 классы. Предпринимательская идея: технология разработки и оценка. Моя предпринимательская идея. Ошибки предпринимателей. Информационные технологии в предпринимательстве.

Раздел 6. История предпринимательства. (1 час).

6-11 классы. История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

Раздел 7. Бизнес-модели. (1 час).

6-8 классы. Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли. Арендный бизнес.

9-11 классы. Образование прибыли предприятия. Источники финансирования предприятия. Выбор вида деятельности.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (1 час).

6-8 классы. Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка.

9-11 классы. Рыночные отношения. Виды рынка. Функции рынка. Сегментация рынка. Понятия спроса и потребления. Закон предложения.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (2 часа).

6-8 классы. Что такое реклама? Практика рекламной деятельности.

9-11 классы. Понятие целевой аудитории. Портрет идеального клиента. Создание портрета клиента. Как создать удачный личный бренд. Как составить план продвижения личного бренда. Маркетинговый и производственный план. Маркетинг, или советуйся с покупателями.

Раздел 10. Командообразование. (2 часа).

6-8 классы. Сила команды. Роли в команде. Процесс командообразования.

9-11 классы. Командное взаимодействие. Распределение ролей и обязанностей. Факторы для достижения командой успеха. Мотивация в деятельности предпринимателя.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (1 час).

6-8 классы. Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

9-11 классы. Налоги на имущество. Понятие бухгалтерского учета.

Налогообложение предпринимательской деятельности. Как платить налоги. Ответственность за неуплату налогов на территории Российской Федерации.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (1 час).

6-8 классы. Что такое договор? Партнерский договор. Договор с клиентом.

9-11 классы. Юридические основы предпринимательской деятельности. Авторское право. Защита интеллектуальной собственности. Заработная плата. Системы, формы и фонд оплаты труда. Организационно-правовые формы ведения бизнеса в России. Результаты предпринимательской деятельности.