

Программа школьной компании «Жемчужинки России» разработана для организации экономической и предпрофильной подготовки обучающихся 7-8-го классов. Программе присущи практико-ориентированная и профориентационная направленности.

Цель программы - разностороннее комплексное развитие детей, получение экономических знаний, активизация познавательной и творческой деятельности; подготовка к самостоятельной жизни в современном мире, и дальнейшему профессиональному самоопределению.

Программа, в первую очередь, направлена на:

- получение базовых экономических понятий, с которыми учащиеся имеют дело в повседневной жизни;
- получение ключевых экономических компетенций, закладывающие основу дальнейшего социально-экономического образования;
- получение основных положений экономики семьи, города, страны;
- получение базовых основ и закономерностей предпринимательской деятельности;
- получение знаний различных аспектов хозяйственной деятельности предприятий;
- получение основ и принципов управления, маркетинга и финансовой деятельности малого бизнеса;
- сохранение культурной и исторической самобытности России, национальных традиций, незыблемых нравственных ценностей народа.

В связи с быстрым ростом объёма знаний, наблюдается тенденция к снижению познавательной преобразующей предметно-практической деятельности учащихся. Программа способствует развитию интереса к культуре своей Родины, истокам народного творчества, эстетического отношения к действительности, воспитанию мировоззрения – особого отношения к миру и понимания места человека в нём, правильного представления о взаимосвязи “Человек – Предметная среда”.

Декоративно-прикладное искусство органично вошло в современный быт и продолжает развиваться, сохраняя национальные традиции в целостности. Оно содержит в себе огромный потенциал для освоения культурного наследия, так как донесло до сегодняшнего дня практически в неискаженном виде характер духовно-художественного постижения мира.

Обучение по данной программе создаёт благоприятные условия для интеллектуального и духовного воспитания личности ребенка, социально-культурного и профессионального самоопределения, развития познавательной активности и творческой самореализации учащихся. Она призвана познакомить детей с особенностями декоративно-прикладного искусства народов мира, России, национально-культурными особенностями Тульского края, и, способствует адаптации учащихся к нестабильным социально-экономическим условиям, подготовке к самостоятельной жизни в современном мире.

Задачи:

- образовательные – углубление и расширение экономических знаний; знаний об истории и развитии народных художественных промыслов Тульского края; формирование знаний по основам цветоведения и материаловедения; освоение основных приёмов обработки природных материалов и ткани.
- воспитательные - привитие интереса к культуре своей Родины, к истокам народного творчества, воспитание эстетического отношения к действительности, трудолюбия, аккуратности, терпения, взаимопомощи при выполнении работы, экономического отношения к используемым материалам, привитие основ культуры труда;
- развивающие - развитие моторных навыков, образного мышления, внимания, фантазии, творческих способностей, формирование эстетического и художественного вкуса.

В процессе обучения учащиеся получают **знания:** в области декоративно

прикладного искусства; в области экономика – бизнес-план, бухгалтерский учёт, деловая этика, предпринимательство, малый бизнес, маркетинг, налогообложение, организационное планирование, товары и услуги, финансирование, управление предприятием.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН РАБОТЫ
ШКОЛЬНОЙ КОМПАНИИ «ЖЕМЧУЖИНКИ РОССИИ»**

№ п/п	Наименование тем и разделов	Количество часов	Примечание
1.	Вводное занятие. Ознакомление с деятельностью школьной компании. Название, девиз, эмблема школьной компании. Выборы президента и вице-президентов.	1	
2.	Предпринимательство и бизнес.	2	
3.	Организация предприятия.	5	
4.	Финансирование предпринимательства.	6	
5.	Производство.	8	
6.	Управление предприятием. Управление персоналом.	4	
7.	Реализация продукции.	2	
8.	Основы налоговой системы Российской Федерации. Основы бухгалтерского учёта в учебной компании. Начисление и выдача заработной платы. Заполнение декларации о доходах.	3	
9.	Маркетинг. Деловая этика.	2	
10.	Художественная обработка ткани. Отделка ткани: виды швов, их применение. Оборудование рабочего места. Инструменты и принадлежности. Правила безопасного труда.	2	
11.	Художественная обработка ткани. Аппликация.	6	
12.	Художественная обработка ткани. Лоскутная техника. Квилл.	6	
13.	Оборудование рабочего места. Инструменты и принадлежности. Правила безопасного труда.	2	
14.	Виды вышивки, ее особенности, применение в декоративном оформлении интерьера, одежды. Народная вышивка.	6	
15.	Виды вязания, особенности, применение в декоративном оформлении интерьера. Игрушки.	7	
16.	Бисероплетение. Основные приёмы бисероплетения.	5	
17.	Выставка продукции школьной компании.	1	
	Итого	68	