

Врачи-наркологи утверждают, что у нас уже появилось такое явление, как «баночный алкоголизм».

Формируется он дольше обычного (в среднем от одного до пяти лет), но протекает намного тяжелее и последствия его более разрушительны, поскольку могут привести к развитию серьезных патологий сердца, печени и почек. Привыкнуть к коктейлям очень легко, особенно для неокрепшего подросткового организма.

По словам Якова Маршака, руководителя известной наркологической клиники, чем быстрее определенный алкогольный продукт вызывает у человека состояние опьянения и эйфории, тем больше и чаще он его будет употреблять. Относительно небольшое количество алкоголя в напитке ситуацию не облегчает.

Практически все коктейли содержат газировки, а углекислый газ заметно ускоряет опьянение. Это приводит к тому, что человек начинает употреблять «банки» во все возрастающих дозах, и часто пьет какой-нибудь джин-тоник не из-за его вкуса, а из-за опьяняющего эффекта.

*«Человечество  
могло бы достигнуть  
невероятных успехов,  
если бы оно было  
более трезвым».*

Гёте

*Сделай  
свой  
выбор!*

ГУЗ ТО «Тульский областной медицинский информационно-аналитический центр».  
Телефоны: 35-65-72, 37-33-88



ГУЗ ТО «Тульский областной медицинский информационно-аналитический центр»

**«АЛКОЛИМОНАД»**

*Красиво снаружи,  
а что внутри?*



**-памятка для молодежи**



Яркие баночки, обещающие покупателю незабываемое сочетание джина, виски, водки с фруктовыми и газированными добавками, можно найти в любом киоске. Эти псевдококтейли популярны у молодежи почти так же, как и пиво. Но эта «слабоалкогольная» продукция наносит организму вред несравнимо больший, нежели пиво, и к алкоголизму приводит быстрее. К тому же на «банки» те же подростки «подсаживаются» охотнее, чем на другие спиртные напитки. Причин тут несколько.

**Во-первых**, дети, воспитанные на различных газировках, очень легко переходят на родственные по вкусу, но уже алкогольные коктейли. **Во-вторых**, газированные напитки усиливает всасывание алкоголя в кровь, что приводит к быстрому привыканию. **В третьих**, эти коктейли чаще всего без закуски пьют, прямо на улице, на голодный желудок, что усиливает токсическое действие алкоголя.

И, наконец, некоторые подростки коктейли вообще алкоголем не считают, зато вполне уверены, что «баночки» помогают при плохом настроении и при подготовке к сессии. Кстати, основные потребители «отверток» и «джин-тоников» молодые люди. Возраст самого массового покупателя «баночек» 16-25 лет. Но увлекаются коктейлями и в более нежном возрасте. Даже по оценкам экспертов алкогольного рынка, три четверти подростков от 12 лет пробовали «лонг-дринки».

Состав баночных коктейлей очень разнообразен. Алкогольную основу практически везде составляет этиловый спирт или водка, зачастую не самого высокого качества. Также, если верить этикетке, в состав коктейлей обычно входит вода, тоник, соки, консерванты, красители и ароматизаторы. Очень часто для достижения сладковатого привкуса при изготовлении коктейлей используют искусственные компоненты с высоким содержанием сахара.

Способность красителей, стабилизаторов и консервантов вызывать побочные эффекты известна уже и сейчас.

Специалисты считают, что среди синтетических красителей практически нет безвредных веществ. Их дозировку жестко ограничивают, но используют очень широко, в том числе и в коктейлях.

Кроме того, консерванты и ароматизаторы повышают токсичность алкоголя, входящего в состав коктейля. Неудачна и гремячая смесь из сахара, алкоголя и газа. Эти компоненты усиливают всасывание друг друга.

В результате организм получает двойной удар: на головной мозг действует алкоголь, а на поджелудочную железу – сахар (в одной баночке содержится 5-6 кусочков «сладкой смерти»).

Для взрослого организма это слишком, а для детского – особенно.